## Text Description automatically generated with low confidenceEAÜ toetusprogramm

**Toetussuund 3: heliloomingu tootmine ja salvestamine**

Palume täita kõik lahtrid pidades üldjoontes kinni soovituslikest mahtudest.

Palume nimetada fail mudeli järgi: *Toetussuund-taotleja-nimi*, nt: *Toetussuund-3-jaan-tamm*

Täidetud ja digiallkirjastatud taotlus palume saata toetus@eau.org

|  |  |
| --- | --- |
| ÜLDINFO | |
| Projekti üldmaksumus: |  |
| EAÜ-lt taotletav toetus: |  |
| Projekti kogu periood (kuupäevad,kuud,aastad):  Alates projekti tegevuste käivitumisest ning kulutuste tegemisest kuni kõikide tegevuste lõppemise ning kõikide kulude ja kokkuvõtete tegemiseni. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| INFO TAOTLEJA KOHTA | | | |
| Täida, kui oled füüsilisest isikust taotleja: | | Täida, kui oled juriidilisest isikust taotleja | |
| Nimi: |  | Juriidilise isiku nimi: |  |
| Emaili aadress: |  | Juriidiline aadress: |  |
| Postiaadress: |  | Registrinumber: |  |
|  |  | Kontaktisiku nimi: |  |
|  |  | Emaili aadress: |  |
| Taotleja lühitutvustus Tegevusala, senine kogemus jms. 4-5 lauset, mis toob välja taotluse kontekstis kõige olulisema, on piisav. Taotleja CV või tutvustuse võib lisada eraldi failina. | | | |
| *Kirjuta siia..* | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| PROJEKTI TUTVUSTUS | |
| Projekti eesmärk ja lühikirjeldus Mis on projekti eesmärk? Eesmärk on ideaalis sõnastatud loodetud tulemuse näitel, mitte pelgalt tegevusena. Lühikirjelduses too välja projekti peamised osalised (autorid jt), tegevused ja tulemused, nt kelle loomingut on kavas toota / salvestada ning millises vormis realiseerub tulemus (audio, video vm). Kuni ca 1000 tähemärki | |
|  | |
| Autorite, esitajate ja teiste seotud osaliste tutvustus Tutvusta lühidalt autorit/autoreid ja teisi tootmise ja/või salvestusega seonduvaid osalisi, kelle loominguline panus on projekti seisukohast oluline. Autori(te) jt loomingulised biograafiad või CV-d võib lisada täienduseks ka lisafailidena, kuid palume projekti kontekstis olulisim info välja tuua siin taotluses. Kuni ca 2000 tähemärki | |
|  | |
| Loomingulise plaani tutvustus Millises vormis ja mahus on loomingut kavas toota, sh salvestada? Täpsustage nt muusikateoste[[1]](#footnote-1) arv ning formaat (audio, video), esitajate koosseis jm. Samuti kuidas jaotuvad autori- ja kaasnevad õigused, kas on kavas kasutada produtsenti jmt. Taotlusele tuleb kasuks oma valikute kokkuvõtlik põhjendamine. Kuni ca 4000 tähemärki | |
|  | |
| Salvestise välja andmise ning levituse plaan Kuidas on planeeritud salvestiste välja andmine ja levitamine, mh kas on kaasatud ka *label*, kas on kavas toota füüsiline tiraaž ja/või levitada digitaalselt ning millistes kanalites ja millise levitaja kaudu? Taotlusele tuleb kasuks oma valikute kokkuvõtlik põhjendamine. Kuni ca 4000 tähemärki | |
|  | |
| Projekti olulisus ja mõju Eesti (ja rahvusvahelisele) muusikaelule Selgita lühidalt, millist väärtust loob projekti elluviimine Eesti või miks mitte ka rahvusvahelise muusikaelu kontekstis? Milline on loodava salvestise potentsiaalne kultuuriline mõju ning kes on peamised sihtgrupid? Kuni ca 4000 tähemärki | |
|  | |
| Projekti olulisus ja mõju autoritele ning teistele osalistele Selgita lühidalt, millist mõju on projekti elluviimisest loota kaasatud autorite edasisele professionaalsele tegevusele, nt loominguliste võimaluste avardumist, uue publikuni jõudmist, uute koostööpartnerite ja koostöövõimaluste leidmist vmt? Samuti too välja sarnaselt võimalik mõju teiste kaasatud osapoolte edasisele tegevusele, sh esitajad, tootjad, kirjastajad jt. Analüüsi ka salvestise välja andmise ja levitamise kommertspotentsiaali - nii autorite kui ka tootjate jaoks. Kuni ca 4000 tähemärki | |
|  | |
| Projekti kommunikatsiooni ja turundustegevuste plaan Selgita lühidalt, kuidas on plaanis projekti elluviimisest teavitada avalikkust ning jõuda sihtgruppideni. Kas fookuses on peamiselt Eesti või ka rahvusvaheline turg ja publik? Kas on kaasatud koostööpartnereid (nt PR agentuurid vt), kui jah, siis tutvusta ja põhjenda põgusalt nende valikut. Millised mõõdetavad eesmärgid oled seadnud projekti kommunikatsiooni ja turundustegevustele? Kuni ca 4000 tähemärki | |
|  | |
| Omapanus projekti elluviimisse Omapanusele, sh omaosalusele projekti finantsplaanis ei ole seatud konkreetseid piire, kuid palun selgita, milline on sinu/teie omapanus projekti elluviimisse, sh nii rahalises kui ka mitterahalises mõttes. Mõistlik on lühidalt põhjendada, miks on projekti elluviimiseks tarvilik EAÜ (või mõne muu fondi) toetus ning miks ei õnnestu projekti teostada ilma lisatoetuseta. Kuni ca 4000 tähemärki | |
|  | |
| Projekti tegevus- ja ajakava Too välja projekti elluviimisega seotud peamised tegevused ning kavandatud ajakava. | |
| **TEGEVUS / TULEMUS** | **PLANEERITUD TÄHTAEG** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| PROJEKTI EELARVE  Alternatiivina võib taotlusvormile eelarve lisada ka sarnase ülesehitusega Exceli-tabeli kujul. | | | | |
| **KULUD**  Too välja kõik kulud loogiliselt liigitatuna ning juhul, kui on summeeritud kulud, märgi ära ka arvutuskäik (nt stuudiorent x päeva, y€/päev jne) | **SUMMA:** | Täidab vaid käibemaksukohuslane | | |
| Summa ilma KM | KM | KM % |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| *Vajadusel tekita ridu juurde* |  |  |  |  |
| **KOKKU** |  |  |  |  |
| **TULUD:** |  |  |  |  |
| EAÜ toetus (Lisa siia EAÜst taotletav summa) |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| *Vajadusel tekita ridu juurde* |  |  |  |  |
| **KOKKU** |  |  |  |  |

1. “Muusikateos” on autorõiguse seaduses kasutatud mõiste (vt § 4 lg 3 punkt 7) ning viitab igasuguses vormis muusikalisele loomingule, millele tekib autoriõigus. [↑](#footnote-ref-1)